

MOS-CHOICE

DIE 100-FACH INSTALLIERTE VERSANDHANDELSLÖSUNG!



- Client/Server-Architektur, fat client auf Microsoft Windows (NT/2000/XP)
- programmiert mit 4GL von Progress für die Applikationssoftware
- Datenbank auf Microsoft Windows, UNIX, AIX oder Linux möglich
- Progress-Datenbank (Standard); Oracle, DB2, MS-SQL (Option)
- Funktionen: alle Versandhandelsprozesse (außer Kreditoren- und Finanzbuchhaltung)



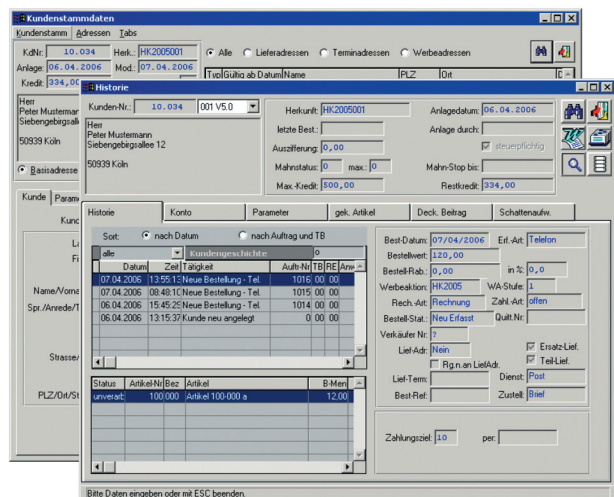
Die Softwarelösung MOS-CHOICE wurde speziell für die Anforderungen des Versandhandels entwickelt. Dank der möglichen Anbindung von Ladenkassen und E-Shops verhilft sie Unternehmungen des Versandhandels und des Multi-Channel-Vertriebs, ihr Wirkungsfeld auszudehnen und neue Kundengruppen sowie Märkte zu erschließen. Das angestrebte Wachstum wird durch die Skalierbarkeit von MOS-CHOICE unterstützt.

Seit fast zehn Jahren wurde MOS-CHOICE immer weiterentwickelt und um zusätzliche Funktionen erweitert und gehört heute zu den führenden Versandhandels- und Multi-Channel-Lösungen Europas. Verschaffen Sie sich einen Überblick über die zahllosen Möglichkeiten, die Ihnen MOS-CHOICE bietet!

Natürlich wissen wir, dass jedes Versandhaus seine eigenen, speziellen Prozesse hat, die zusätzliche Anforderungen an die Software voraussetzen. Beim Einsatz von MOS-CHOICE gibt es verschiedene Möglichkeiten, diese Funktionen zu integrieren. Durch ein ausgedehntes Partnernetz können weitere Module zu MOS-CHOICE hinzugefügt werden (z. B. Safepay-Kreditkartenlösung oder InFoScore-Bonitätsprüfung). Externe Softwaresysteme (z. B. Logistik- und Lagerautomatensysteme) werden mittels Schnittstellen zum Datenaustausch in die MOS-TANGRAM-Software eingebunden. Individuelle Programmierungen können kostengünstig durch die Entwicklungsteams in der Schweiz und in der Slowakei umgesetzt werden.

MOS-CHOICE von A-Z

- Angebote
- Artikelverwaltung
- Auftragserfassung/-verarbeitung
- Auswertungen
- Barcodescanner
- Deckungsbeitragsrechnung (DB I und DB II)
- Debitorenbuchhaltung
- Disposition/Prognose
- E-Shop
- Einkauf/Beschaffung
- Katalogverwaltung
- Kundenhistorie
- Kundenverwaltung
- Ladenkasse
- Lieferantenverwaltung
- Prämien (Bonuspunkte, Freundschaftswerbung, Geschenke, Gutscheine)
- RFM-Scoring
- Selektionen/Kunden-Profiling
- Warenwirtschaft (Versand, Logistik, Lager)
- Werbeaktionen
- Zollabwicklung
- ... und viele weitere Funktionen mehr



MOS-CHOICE im Überblick

- für Unternehmungen mit 5 bis 1'000 Usern
- Multi-Mandantenfähigkeit
- Multi-Länderfähigkeit
- Multi-Sprachenfähigkeit
- Multi-Channel-Vertriebsfähigkeit
- B2B und B2C
- Kauf oder Miete möglich